

Master 1 et 2

Politiques de communication Développement Des Organisations (DDO)

Ce master propose aux étudiants d'acquérir un haut niveau de compétences dans le domaine de la communication afin d'accompagner les organisations dans leur développement tant en externe qu'en interne.

Le diplôme

Le Master Politiques de communication Développement Des Organisations de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines est un diplôme national de niveau I (Bac +5). Préparé par la voie de l'apprentissage, il fait partie des formations proposées par l'ESSYM en partenariat avec l'UVSQ.

Les objectifs de la formation

- Acquérir la capacité d'élaborer une politique globale de communication
- Apprendre à gérer l'ensemble de la communication d'une organisation tant en interne qu'en externe
- Maîtriser les outils et les technologies de la communication
- Développer une capacité d'expertise et de diagnostic
- Apprendre à adapter son savoir-faire à la diversité des valeurs et des cultures véhiculées par les organisations

Gravir les cimes du management

Perspectives professionnelles

- ▶ Directeur de la communication
- ▶ Chargé(e) de communication interne/externe
- ▶ Chargé(e) de relations publiques
- ▶ Chef de projet éditorial
- ▶ Consultant(e) ou conseil en agence
- ▶ Chargé(e) d'études, d'audit, d'expertise
- ▶ Community manager, social media manager
- ▶ Responsable événementiel

Secteurs d'activité

Tous les secteurs et toutes les organisations privées et publiques.

Relations partenariales

Des grands groupes privés, des agences de communication, des organismes publics qui engagent nos apprentis. Ces partenaires participent également à la validation de certains modules de nos cycles de formation.

Point fort

L'équipe pédagogique associe des enseignants chercheurs de l'UVSQ et des professionnels experts du monde de l'entreprise.

Pré-requis

Pour l'entrée en M1, avoir validé un parcours de licence dans les domaines de l'information et de la communication, de la science politique, de l'économie, de la gestion, de la philosophie, de l'histoire, de la sociologie, des lettres, les langues étrangères, du droit... ou tout diplôme jugé équivalent.
Pour l'entrée directe en M2, avoir validé 60 ECTS de master dans les domaines évoqués ci-dessus et justifier une première expérience dans le secteur de la communication (au minimum un stage probant).

Conditions légales

- ▶ Etre âgé de moins de 30 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- ▶ Pas de limite d'âge pour un contrat de professionnalisation ou autre action de professionnalisation, s'adresser à l'UVSQ
- ▶ Pour les candidats étrangers, être titulaire d'une carte de séjour "vie privée, vie familiale" ou une carte de séjour "Etudiant". Ils doivent pouvoir justifier d'une année d'étude en France en formation initiale
- ▶ Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité

ESSYM

ECOLE SUPERIEURE
DES SYSTEMES
DE MANAGEMENT

Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA. Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 78%. (source dictionnaire permanent social 2008).

Pour plus d'informations, contactez nous.

Modalités d'inscription

- ▶ Sélection des candidats sur dossier et entretien de motivation
- ▶ L'admission est également conditionnée par l'obtention d'un contrat d'apprentissage pour une mission en rapport avec la finalité du master

Déroulement de la formation

La formation se déroule sur 2 ans (1 an en cas d'entrée directe en M2), sur le mode de l'alternance :

- ▶ 3 semaines en entreprise
- ▶ 1 semaine à l'UVSQ

Programme de la formation

M1 Les enseignements de la première année sont à caractère plus généraliste, orientés vers l'acquisition de savoirs fondamentaux.

Cours fondamentaux :

- ▶ Méthodes des sciences sociales
- ▶ Sociologie des organisations
- ▶ Sémiologie et analyse de la représentation visuelle
- ▶ Médias et espace public
- ▶ Théories de la communication
- ▶ Mouvements sociaux et groupes d'intérêt
- ▶ Droit social
- ▶ Institutions politiques et administratives
- ▶ Conférences : enjeux contemporains de la communication

Enseignements de spécialisation :

- ▶ Communication des organisations publiques
- ▶ Communication corporate
- ▶ Acteurs et métiers de la communication
- ▶ Communication politique
- ▶ Planifier la communication

Enseignements pratiques :

- ▶ Anglais
- ▶ Informatique
- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Préparation au mémoire de recherche appliquée

Mémoire de recherche appliquée

M2 Enseignements fondamentaux et transversaux :

- ▶ Déontologie de la communication
- ▶ Droit de l'image et des nouvelles technologies
- ▶ Méthodes d'enquête appliquées
- ▶ Marketing & communication
- ▶ Argumentation et rhétorique
- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Recherche d'emploi et media training

Supports de communication :

- ▶ Techniques rédactionnelles appliquées
- ▶ Le film institutionnel
- ▶ La presse institutionnelle
- ▶ L'édition électronique
- ▶ Infographie
- ▶ Analyse sémiologique appliquée : l'identité visuelle

Communication corporate :

- ▶ Communication événementielle
- ▶ Communication de crise
- ▶ Mécénat et sponsoring
- ▶ Les relations publiques
- ▶ La communication globale
- ▶ Etudes d'opinion
- ▶ Le Lobbying
- ▶ Le media planning
- ▶ Stratégies d'influence sur le web

● Ce diplôme est également accessible en formation continue : contact.fc@uvsq.fr.

Communication managériale :

- ▶ La communication d'accompagnement du changement
- ▶ Communication et normes (Qualité & RSE)
- ▶ La gestion du dialogue social dans les organisations
- ▶ La communication RH
- ▶ Management de l'interculturalité
- ▶ Organisation et management des systèmes d'information
- ▶ Communication, management et organisation

Mémoire de recherche appliquée

Exemples de missions d'apprentissage en entreprise

En M1 l'apprenti gère des dossiers de complexité croissante avec son maître d'apprentissage.

Il acquiert ainsi l'autonomie nécessaire à la prise en charge intégrale des missions en M2.

- ▶ Suivi, développement d'un site intranet/internet
- ▶ Création, suivi de manifestations événementielles
- ▶ Création d'une lettre interne/newsletter, reportages, interviews
- ▶ Participation à la définition du positionnement stratégique de l'organisation
- ▶ Participation au montage du plan de communication
- ▶ Elaboration et mise en oeuvre du plan de communication
- ▶ Gestions et relations avec les prestataires de la communication
- ▶ Participation à la mise en oeuvre du plan média
- ▶ Gestion de communautés en ligne
- ▶ Aide à la gestion du dialogue social

Formation dispensée à l'UVSQ à Saint-Quentin-en-Yvelines (78)



Contacts

Stéphane Olivesi

Responsable du Master
stephane.olivesi@uvsq.fr

Philippe Vanlair

Responsable pédagogique ESSYM
pvanlair@essym.fr

Secrétariat et vie scolaire

44 rue Raymond Patenôte
78120 Rambouillet

01 34 83 95 78 - essym@essym.fr

www.essym.fr