

Rambouillet, le 26 juin 2019

Lettre de consultation transmise par mail

Objet : Marché de prestation d'enseignement Management

Procédure adaptée

Madame, Monsieur,

La Chambre de Commerce et d'Industrie de région Paris Ile-de-France engage une consultation, conformément à l'article 27 du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux Marchés Publics (ci-après « DMP »), en vue de la passation d'un marché passé selon une procédure adaptée pour les prestations désignées en objet.

Si cette consultation vous intéresse, nous vous invitons à remettre votre CV ainsi que votre proposition technique et financière selon le modèle joint à cette lettre, **au plus tard pour le mardi 8 juillet 2019.**

Votre offre devra être transmise par mail à arbousquet@essym.fr.

Critères de sélection des offres :

L'examen des offres se fera au regard des critères définis et pondérés comme suit :

- Prix : 30% ;
- Valeur technique (70%), appréciée comme suit :
 - Expérience dans l'enseignement : 20%
 - Expérience professionnelle : 20%
 - Plan de cours : 20%
 - Intégration des outils pédagogiques numériques : 10%

Formalités administratives avant l'attribution définitive du marché :

A l'issue de l'examen des offres, le marché ne pourra être signé par la CCI Paris Ile-de-France qu'à la double condition que le candidat transmette les attestations et documents à remettre en application des articles 50 et 51 du DMP (certificats fiscaux et sociaux à jour).

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

Fabienne ROINJARD
Adjointe au Directeur en charge de la Pédagogie



8_Cahier des Charges no. 8_Management

1) Contexte et raison de la formation recherchée :

Les étudiants en cursus **DCG / DSCG** doivent maîtriser et approfondir les concepts liés au Management, Unité d'Enseignement prévue dans le programme de formation (conformément au B.O. n° 13 du 27 Mars 2014 du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche).

L'ESSYM prépare ses étudiants de **Bac+3 et 4 en Ressources Humaines** à des postes de managers et à ce titre, les étudiants doivent savoir se positionner comme tels en entreprise. Ils doivent acquérir davantage de confiance en eux en utilisant des méthodes et des outils pertinents.

2) Objectifs poursuivis :

Compétences à acquérir :

- Lot 1_Management

- Les étudiants en DCG 3 doivent être capables de comprendre et maîtriser l'évolution des différentes théories des organisations parues au fil du temps. Ils doivent également être capables de caractériser dans une vision systémique les différentes fonctions au sein des organisations en lien avec les fondamentaux de stratégie, en passant par les processus communicationnels et décisionnels. Les étudiants en DCG 3 doivent être capables de comprendre et expliquer pour une organisation donnée, les dimensions socioculturelle et psychosociale, en partant de l'individu pour aller vers le groupe. Ils doivent également être capables d'identifier et d'appliquer les modes de coordination et leadership au sein d'une organisation et prendre en compte la communication avec ses dimensions stratégique et organisationnelle.
- Les étudiants en DSCG 2 doivent être capables de comprendre le sens et la portée du management stratégique dans le contexte de l'évolution des formes organisationnelles et

donc être capables de conduire d'une manière opérationnelle les projets de changement et de gérer d'une manière stratégique les compétences associées.

- Les étudiants du diplôme « Responsable Ressources Humaines » et de Licence Ressources Humaines doivent déployer des actions au profit de la culture RH. Ils doivent préparer les futurs dirigeants à travailler sur les valeurs de l'entreprise et sur l'engagement RSE, y compris dans un environnement multiculturel.
 - Les étudiants de MASTER de management stratégique et changement, de MASTER gestion des RH et de MASTER management des organisations, Management et communication des organisations et management QSE doivent savoir appréhender le fonctionnement d'une organisation dans une perspective systémique, savoir réaliser un diagnostic managérial, agir de façon autonome en tant que manager de projet, hiérarchique ou transversal en identifiant les leviers d'actions pertinents en fonction du contexte.
 - Les étudiants de LP RH doivent savoir repérer le style social relationnel dans un contexte professionnel et être capables de conduire des réunions et des entretiens
 - Les étudiants de MASTER 2 management doivent être capables de piloter et animer une équipe en situation normale mais aussi à distance, dans le cadre de relations non-hiérarchiques et dans un contexte conflictuel.
- **Lot 2_Réunions et Conseils de Classe**
- Les étudiants de l'ESSYM et les étudiants des MASTERS de l'ISM en partenariat avec l'ESSYM doivent prendre conscience de la progression dans l'acquisition de leurs connaissances, en mettant en place les plans d'actions associés ; les Conseils de Classe sont les instances permettant l'échange et l'observation de la trajectoire.

3) Résultats à atteindre :

A la fin de la formation, le niveau attendu sera :

- **Lot 1_Management**
- En DCG 3, les étudiants doivent mettre en évidence l'évolution de la représentation des organisations. Ils doivent savoir caractériser les différentes fonctions au sein d'une organisation. Ils doivent également prendre connaissance des différents éléments fondamentaux de stratégie. Ils doivent analyser le comportement humain dans l'organisation ainsi que les bases de la communication et les dimensions stratégiques et

organisationnelles dans le milieu professionnel. Ils doivent analyser les approches rationnelles par des analyses plus organisationnelles et politiques, sans oublier les défis contemporains liés au développement durable et à la RSE. En DCG 3, les étudiants doivent maîtriser les dimensions socioculturelle et psychosociale, pour une organisation donnée. Ils doivent également maîtriser les outils pour fédérer des personnes différentes quant à leur culture, à leur statut et leurs fonctions afin de satisfaire les objectifs de l'organisation grâce à l'étude des modes de coordination et aux notions de leadership. Les étudiants de DCG doivent être en mesure de repérer et d'analyser les dysfonctionnements liés au processus communicationnel dans le cadre de contextes professionnels, ainsi que d'apporter et mettre en place des éléments de réponse concrets.

- Les étudiants du diplôme DSCG 2 doivent maîtriser l'évolution des modèles d'organisation, tout en contextualisant l'analyse stratégique et les choix associés, ainsi que l'analyse des parties prenantes (les actionnaires, les créanciers, les clients, les salariés, les fournisseurs, les pouvoirs publics...). A la fin du cursus DSCG 2, les étudiants doivent également savoir faire un diagnostic d'une situation de changement, d'identifier les styles de conduite de changement, ainsi que les leviers de celui-ci. Ils doivent être sensibilisés à la gestion de l'évolution, de l'évaluation et de la maintenance des compétences.
- Les étudiants du diplôme « Responsable Ressources Humaines » doivent savoir bâtir une stratégie RH comprenant des volets culture et RSE afin de développer le bien-être au travail et améliorer la qualité de vie au travail.
- Les étudiants de la Licence pro ressources Humaines doivent être capables de présenter les bases de la psychologie sociale et notamment comment les approches émotionnelles et cognitives sont au cœur des compétences managériales, prendre connaissance des apports de la psychologie sociale au service des RH, notamment dans le processus de gestion des conflits, être capable d'analyser une problématique liée à un risque psychosocial et proposer des axes de gestion, identifier les sources de stress sous leurs différentes formes et leurs liens avec le management et l'organisation du travail, comprendre l'influence de l'interculturel sur le management, analyser une problématique de gestion de la diversité et être capable de proposer des axes d'amélioration. Ils doivent également être capables d'appréhender le fonctionnement général d'une entreprise et d'identifier les principaux thèmes de réflexion en matière de stratégie et d'organisation, être capable de situer une problématique RH dans l'environnement économique de l'entreprise, développer une réflexion et rédiger une problématique associée aux questions posées, comprendre l'importance des éléments organisationnels dans le choix des stratégies primaires et secondaires, les aspects Ressources Humaines étant en particulier intégrés dans les choix.

- Les étudiants de MASTER de management stratégique et changement, de MASTER gestion des RH et de MASTER management pilotage et contrôle doivent pouvoir travailler dans une équipe, comprendre son contexte socio- organisationnel et les attentes de la hiérarchie et des autres parties prenantes, réaliser un diagnostic managérial, rédiger un rapport d'analyse et de recommandations, le présenter et le défendre et agir de façon autonome en tant que manager de projet, hiérarchique ou transversal en identifiant les leviers d'actions pertinents en fonction du contexte.
- Les étudiants de MASTER gestion des RH et de MASTER management pilotage et contrôle, Management des organisations, Management et communication des organisations et Management QSE doivent pouvoir analyser une situation et son contexte managérial, adapter leurs pratiques managériales à leur contexte, fixer des objectifs et suivre leurs mises en œuvre, allouer des ressources en fonction des besoins, diriger et animer une équipe sur des registres hiérarchiques et/ou non hiérarchiques, Evaluer les performances collectives et individuelles, être capable de contribuer à la conduite du changements, créer un contexte favorable à la coopération mais aussi gérer des situations conflictuelles.
- **Lot 2 Réunions et Conseils de Classe**
- Les étudiants de l'ESSYM et les étudiants des MASTERS de l'ISM en partenariat avec l'ESSYM doivent identifier à l'aide des professeurs concernés les marges de progrès et/ou les correctifs à mettre en place pour atteindre l'objectif.

4) Public concerné :

Etudiants / apprentis en formation :

- DCG 3
- DSCG 2
- RRH 2
- MASTER GRH
- MASTER MDO
- MASTER MCO
- MASTER MPC
- MASTER MQSE

5) Condition de réalisation de la formation :

Durée :

Lot 1_Management

- DCG3 : 344 heures
- DSCG2 : 110 heures
- RRH2 : 64 heures
- M2 MCO : 21 heures
- M2 MPC : 21 heures
- M2 MDO : 28 heures
- M2 MQSE : 14 heures
- LP RH : 84 heures

Lot 2_Réunions et Conseils de Classe – 103 heures

- RRH2 : 14 heures
- DCG : 40 heures
- MASTER : 20 heures

Effectif maximum de participants par session :

- entre 20 et 30 apprenants

6) Profil recherché :

Consultant(e) ou intervenant(e) professionnel(le) diplômé(e) niveau Bac+4/5 avec une expérience professionnelle significative dans le domaine du présent cahier des charges, notamment en situation de manager.

Rédacteur ESSYM : Fabienne ROINJARD

Date : 26 juin 2019

Signature

